



DIPLOMADO

Branding y creación de Marca

Obtén conocimientos y técnicas en el desarrollo del branding y de los sistemas de comunicación para proporcionar una identidad visual coherente y atractiva a emprendimientos de diferente índole.

¿Por qué estudiar en Idat?

En IDAT formamos personas con un alto nivel técnico capaces de dirigir y sustentar sus propios proyectos comerciales en el plano digital. Al estudiar con nosotros podrás desarrollar diferentes mecanismos de identidad visual, desde el desarrollo de concepto aplicando estilos y tendencias gráficas hasta el desarrollo de logotipos e identidad visual para una marca utilizando softwares especializados junto al desarrollo de la creatividad.

Dirigido a

Público en general y/o profesiones en **Diseño gráfico y Publicidad**.

Objetivos

- Construir de manera efectiva un concepto visual apropiado** comprendiendo el branding e imagen visual, construyendo logotipos hasta sistemas visuales aplicados a la identidad.
- Conocer los conceptos asociados al branding y a la identidad visual de una marca**, para poder diseñar y dar una propuesta de valor clara aplicable a diversos emprendimientos.
- Proponer de manera efectiva elementos visuales aplicando softwares especializados** logrando una imagen atractiva a la marca.
- Dominar las herramientas necesarias** para concebir, planificar, desarrollar, realizar, crear, diseñar, gestionar y autoevaluar un Proyecto de Diseño de branding para emprendedores.

Horas de Estudio

96 horas **ACADÉMICAS** (4 meses aproximadamente)

Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el programa **IDAT otorga un diploma virtual en Branding y creación de Marca**.

Módulos de Estudio

Conceptos básicos de Branding, Identidad e Imagen

12 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante comprenderá las bases del diseño de identificadores de imagen.

- Conceptos básicos Branding
- Identidad e imagen
- Construcción de imagen
- Investigación de destinatarios

Estudio de referentes y tendencias visuales

24 HORAS DE DURACIÓN

Analiza eficazmente los referentes, tendencias que aportarán de manera significativa en la construcción de la identidad visual.

- Estudio de referentes y estilos
- Estudio de tendencias Graficas
- Naming
- Técnicas para la elaboración de identificadores gráficos

Estudio de formas y expresión

24 HORAS DE DURACIÓN

Construye identificadores de imagen recurriendo a técnicas establecidas.

- Simplificación, síntesis y abstracción
- Formas recurrentes
- Bocetos
- Construcción de Logos por grillas

Estudio de color y Sistemas de comunicación

24 HORAS DE DURACIÓN

Analiza y propone el uso de color dentro de los identificadores de imagen.

- Estudio de color
- Logotipo a digital
- Sistema gráfico: señaléticas y otros identificadores
- Aplicaciones estratégicas de sistema de comunicación

Manual de marca y Rediseño

12 HORAS DE DURACIÓN

Construye una propuesta comercial de valor con enfoque sostenible.

- Introducción al manual de marca
- Gestión de marca
- Rediseño de marca
- Proyecto final

Beneficios

Docentes Especializados

Podrás practicar con casos de empresas reales.

**Sujeto a disponibilidad del docente*

Certificado Digital

Sin costo adicional al finalizar el Diplomado.

Clases en vivo

Brindamos clases virtuales en tiempo real.

Empleabilidad IDAT

Convértete en un **profesional competitivo** y encuentra las mejores **oportunidades laborales**.

La **Bolsa laboral de IDAT** te acerca a oportunidades de **empleo de acuerdo a tu perfil profesional** en diversas empresas del País.

Acceso a la Bolsa Laboral por 1 año

Asesorías gratuitas de Empleabilidad

Ofertas destacadas de diversos rubros

Además podrás encontrar **ofertas laborales de las mejores empresas** del grupo

IDAT ¡tu futuro mucho más cerca!