



DIPLOMADO

Marketing Digital

Dominarás los conocimientos y técnicas para la administración de los recursos en el área o emprender en el mundo digital con tu propio negocio implementándolo en todas sus campañas.

¿Por qué estudiar en Idat?

En IDAT formamos personas con un alto nivel técnico capaces de dirigir y sustentar sus propios proyectos comerciales en el plano digitales. Al estudiar con nosotros podrás convertirte en un experto en la promoción de una marca utilizando todos los canales digitales útiles que te ayudarán a entender a la audiencia que queremos atender, contamos con temas actualizados y acordes a las necesidades actuales.

Dirigido a

Público en general y/o profesiones en marketing.

Objetivos

- Comprender la naturaleza y los principios del marketing digital y su aplicación** en los negocios empresariales y emprendimientos propios.
- Conocer los conceptos del marketing Digital**, para poder negociar y tratar con profesionales del entorno como tener claros los conceptos para sacar adelante tu propio emprendimiento.
- Ser capaces de gestionar y coordinar con agencias de marketing digital** y de establecer objetivos comerciales exitosos.
- Tener las herramientas necesarias** para concebir, planificar, desarrollar, realizar, gestionar y autoevaluar un Plan de Marketing Digital.

Horas de Estudio

96 horas **ACADÉMICAS** (4 meses aproximadamente)

Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el programa **IDAT otorga un diploma virtual en Marketing Digital.**

Módulos de Estudio

Fundamentos de Marketing Digital

12 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante comprenderá las oportunidades del mundo online y a la audiencia. Diseñando un ecosistema digital óptimo.

- Introducción al Marketing Digital
- Comportamiento del Consumidor Digital
- Oportunidades del mundo Online
- Ecosistema del Marketing Digital

Estrategias Social Media

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante comprenderá cómo se establecen estrategias de redes sociales realizando campañas.

- Canales de comunicación Digital
- Redes Sociales Facebook
- Herramientas de marketing para Facebook
- Instagram
- Twitter
- Redes Sociales Youtube
- WhatsApp como Canal de Venta
- Manejo de Conflictos

Publicidad Digital

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante realizará campañas digitales efectivas.

- Principios de la publicidad eficaz: Segmentación | Personalización | Optimización
- Publicidad en buscadores
- Publicidad en videos
- Mailing

Plan de Marketing Digital

24 HORAS DE DURACIÓN

El estudiante diseñará e implementará un plan de marketing digital eficaz tomando en cuenta los objetivos de la compañía.

- Planificación de una Campaña Digital
- Propósito
- Objetivos
- Estrategias de Contenidos
- Content marketing
- Estrategias y tácticas de un plan de marketing digital

Analítica Digital

12 HORAS DE DURACIÓN

Identificarás de manera correcta los datos más representativos y relevantes para alcanzar los objetivos de su emprendimiento, asimismo manejará las herramientas de analítica digital más usadas en el mercado.

- Introducción a la analítica Digital
- Analítica Web
- Google Analytics
- Analítica Social
- Dashboards para la gestión analítica
- Customer Experience Analytics

Beneficios

Docentes Especializados
Podrás practicar con casos de empresas reales.
*Sujeto a disponibilidad del docente

Certificado Digital
Sin costo adicional al finalizar el Diplomado.

Clases en vivo
Brindamos clases virtuales en tiempo real.

Empleabilidad IDAT

Convértete en un **profesional competitivo** y encuentra las mejores **oportunidades laborales.**

La **Bolsa laboral de IDAT** te acerca a oportunidades de **empleo de acuerdo a tu perfil profesional** en diversas empresas del País.

Acceso a la Bolsa Laboral por 1 año

Asesorías gratuitas de Empleabilidad

Ofertas destacadas de diversos rubros

Además podrás encontrar **ofertas laborales de las mejores empresas** del grupo **Intercorp**

IDAT ¡tu futuro mucho más cerca!