



Branding y creación de marca

Diplomado Virtual / Presencial

Obtén conocimientos y técnicas en el desarrollo del branding y de los sistemas de comunicación para proporcionar una identidad visual coherente y atractiva a emprendimientos de diferente índole.

¿Por qué estudiar en Idat?

En IDAT formamos personas con un alto nivel técnico capaces de dirigir y sustentar sus propios proyectos comerciales en el plano digital. Al estudiar con nosotros podrás desarrollar diferentes mecanismos de identidad visual, desde el desarrollo de concepto aplicando estilos y tendencias gráficas hasta el desarrollo de logotipos e identidad visual para una marca utilizando softwares especializados junto al desarrollo de la creatividad.

Dirigido a:

Público en general y/o profesiones en Diseño gráfico y Publicidad

Objetivos:

- Construir de manera efectiva un concepto visual apropiado comprendiendo el branding e imagen visual, construyendo logotipos hasta sistemas visuales aplicados a la identidad
- Conocer los conceptos asociados al branding y a la identidad visual de una marca, para poder diseñar y dar una propuesta de valor clara aplicable a diversos emprendimientos.
- Proponer de manera efectiva elementos visuales aplicando softwares especializados logrando una imagen atractiva a la marca.
- Dominar las herramientas necesarias para concebir, planificar, desarrollar, realizar, crear, diseñar, gestionar y autoevaluar un Proyecto de Diseño de branding para emprendedores.

96 horas académicas (4 meses aprox.)

Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el programa IDAT otorga un diploma virtual en Branding y creación de Marca.

Módulos de estudio

Módulo 1

12 horas de duración

CONCEPTOS BÁSICOS DE BRANDING, IDENTIDAD E IMAGEN

El estudiante comprenderá las bases del diseño de identificadores de imagen.

- Conceptos básicos Branding
- Identidad e imagen
- Construcción de imagen
- Investigación de destinatarios

Módulo 2

24 horas de duración

ESTUDIO DE REFERENTES Y TENDENCIAS VISUALES

Analiza eficazmente los referentes, tendencias que aportarán de manera significativa en la construcción de la identidad visual.

- Estudio de referentes y estilos
- Estudio de tendencias Graficas
- Naming
- Técnicas para la elaboración de identificadores gráficos

Módulo 3

24 horas de duración

ESTUDIO DE FORMAS Y EXPRESIÓN

Construye identificadores de imagen recurriendo a técnicas establecidas.

- Simplificación, síntesis y abstracción
- Formas recurrentes
- Bocetos
- Construcción de Logos por grillas

Módulo 4

24 horas de duración

ESTUDIO DE COLOR Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

Analiza y propone el uso de color dentro de los identificadores de imagen.

- Estudio de color
- Logotipo a digital
- Sistema gráfico: señaléticas y otros identificadores
- Aplicaciones estratégicas de sistema de comunicación

Módulo 5

12 horas de duración

MANUAL DE MARCA Y REDISEÑO

Construye una propuesta comercial de valor con enfoque sostenible.

- Introducción al manual de marca
- Gestión de marca
- Rediseño de marca
- Proyecto final

Docente especializado a cargo

*Programación de docente sujeto a disponibilidad

Beneficios



Docentes Especializados

Podrás practicar con casos de empresas reales



Certificado Digital

Sin costo adicional al finalizar el Diplomado



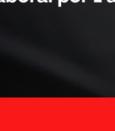
Clases en vivo

Brindamos clases virtuales en tiempo real

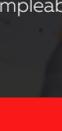
Empleabilidad Idat

Conviértete en un profesional competitivo y encuentra las mejores oportunidades laborales.

La Bolsa laboral de IDAT te acerca a oportunidades de empleo de acuerdo a tu perfil profesional en diversas empresas del País



Acceso a la **Bolsa Laboral por 1 año**



Asesorías gratuitas de Empleabilidad



Ofertas destacadas de diversos rubros

Además podrás encontrar ofertas laborales de las mejores empresas del grupo Intercorp