

FACULTAD DE COMUNICACIONES

# DISEÑO GRÁFICO



IDAT S.A.C RUC:20605391738

## BACHILLER

EQUIVALENTE AL GRADO  
UNIVERSITARIO EN MENOS DE

## 3 AÑOS

OBTÉN TU  
**TÍTULO PROFESIONAL**

**SOMOS ESCUELA**

RM N° 137-2024-MINEDU

Con el respaldo de



**idat**

# ¿QUÉ

# APRENDERÁS?

Elabora contenido audiovisual y de animación, investigando referentes y tendencias actuales, creando personajes y elementos visuales. Utiliza software especializado, considerando la narrativa y estética, logrando generar una sinergia entre lo artístico y tecnológico.

## SOFTWARE:

 Office

 Ps

ADOBE PHOTOSHOP

 Ai

ADOBE ILLUSTRATOR

 Ae

ADOBE AFTER EFFECTS

 Lr

ADOBE LIGHTROOM

 3

3ds Max

**Y MUCHOS MÁS**

# ¿POR QUÉ IDAT?



## RESPALDO

Somos parte del grupo Intercorp.



## BACHILLER

Equivalente al grado universitario.



## EMPLEABILIDAD

Convenios con las mejores empresas del país.



## INFRAESTRUCTURA

9 campus modernos.

MÁS DE

# 40

# AÑOS

DE TRAYECTORIA



## FLEXIBILIDAD

Obtén tu grado de Bachiller en menos de 3 años.

# MALLA

# CURRICULAR

## CERTIFICADO MODULAR



SELECCIÓN Y  
DIAGRAMACIÓN DE  
PIEZAS GRÁFICAS Y  
SOPORTES VISUALES

### PRIMER CICLO

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Matemáticos y Geometría.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos Visuales.
- Expresión Artística y Cultura Visual.
- Diseño Tipográfico.

### SEGUNDO CICLO

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados al Diseño Gráfico.
- Técnicas de Dibujo e Ilustración.
- Gráfica Digital.
- Diagramación y Composición.
- Efsrt 1: Proyecto Visual 2D.

## CERTIFICADO MODULAR



DETERMINACIÓN  
DE FORMATOS Y  
MEDIOS PARA EL  
DISEÑO DE PIEZAS  
GRÁFICAS

### TERCER CICLO

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Fotografía.
- Creatividad y Storyboard.
- Tratamiento Digital.
- Prerensa y Packaging.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.

### CUARTO CICLO

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Identidad Corporativa.
- Diseño Editorial.
- Ilustración Digital.
- Innovación Centrada en Personas.
- Efsrt 2: Proyecto de Manual Corporativo.

# MALLA

# CURRICULAR

## CERTIFICADO MODULAR



PROPUESTA DE  
CONTENIDOS PARA EL  
POSICIONAMIENTO  
DE MARCA

### QUINTO CICLO

- Fundamentos del Inglés.
- Branding y Estrategia de Marca.
- Señaléticas e Infografías.
- Fundamentos de Animación.
- Producción Digital para Marketing de Contenidos.
- Investigación del Insight del Consumidor.
- Innovación y Transformación Digital.

### SEXTO CICLO

- Inglés para el Trabajo.
- Animación 2D.
- Diseño Web: Interfaces y Prototipado.
- Edición Audiovisual.
- Gestión Estratégica de la Innovación.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

## CERTIFICADO MODULAR



GESTIÓN DE EQUIPOS Y  
DESARROLLO DE PIEZAS  
AUDIOVISUALES

### SÉPTIMO CICLO

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Técnicas de Animación Digital 1.
- Corto Animado Mixto.
- Modelado 3D.
- Gestión de Negocios y Presupuestos.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.

### OCTAVO CICLO

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Dirección de Arte y Estrategia Digital.
- Técnicas de Animación Digital 2.
- Modelado y Recorrido Virtual 3D.
- Post Producción.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.

# MALLA CURRICULAR

Estudiando 8 ciclos podrás obtener:



- BACHILLER EN DISEÑO GRÁFICO Y ANIMACIÓN
- PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO Y ANIMACIÓN
- DURACIÓN: MENOS DE 3 AÑOS
- 200 CRÉDITOS

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos del Diseño Gráfico y Animación.

\* Para mayor información sobre qué carreras aplican a los convenios con cada una de las universidades.



idat