



Community Manger

Gestión de Negocios Digitales

Curso Virtual

Un community manager es el responsable de comunicarse con su público objetivo en redes sociales para crear presencia de marca. Atraer a su audiencia a través de diferentes estrategias digitales y debe mantenerse actualizado a tendencias que respondan a las necesidades e intereses de los usuarios.

Este curso aprenderás a crear un plan de marketing digital relacionado a la gestión de negocios digitales, utilizando herramientas de gestión y estrategias de contenido y moderación de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn). Además, estarás preparado para la creación de anuncios (ADS) y analítica Web.

¿Por qué estudiar el curso?

- Reconocer los conceptos básicos del social media, marketing digital y funciones laborales de un CM.
- Elabora un plan de Social Media eficiente para una empresa y/o servicio.
- Construye una campaña exitosa de marketing digital a través de la generación de anuncios y la medición de resultados.
- Gestión de fanpage y herramientas de análisis para Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok. Gestión de ventas en Facebook e Instagram Shop y WhatsApp Business.



¿A quiénes va dirigido?

Estudiantes o Profesionales con interés en desempeñarse en proyectos digitales relacionados a la gestión de las redes sociales. moderadores, comunicadores digitales y público general que formen parte de equipos de comunicación, marketing o publicidad.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Podrás desempeñarte gestionando las diferentes redes sociales, manejar plataformas de gestión como Community Manager y medir el impacto de una campaña de marketing digital aplicado a la gestión de negocios digitales. Serás parte de áreas de marketing digital, publicidad, social media cómo responsable de construir y administrar una comunidad online. Sabrás gestionar la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con tu audiencia.

Plan de estudios

48 horas académicas (1 mes aprox.)

Módulo 1

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA

Identifica la importancia de la influencia de los medios digitales.

- Redes sociales: Definición y utilidad
- Redes sociales más usadas en el Perú y el mundo

Módulo 2

IMPORTANCIA DE UN PLAN DE SOCIAL MEDIA DIGITAL

Reconoce la importancia de un plan de social media digital.

- Identificación de un perfecto ecosistema digital
- El lenguaje del marketing digital: Terminologías

Módulo 3

LA LABOR DIGITAL DE UN CM

Entender la importancia que tiene un Community Manager dentro del mundo digital para una empresa y/o servicio.

- Definición y funciones del CM
- El perfil de un CM.

Módulo 4

HERRAMIENTAS PARA SER EL MEJOR CM

Maneja las distintas herramientas que faciliten cumplir las funciones del Community Manager.

- Trello
- Acortar Url: Bitly
- Drive, Slack, doc

Módulo 5

CREACIÓN DE UN PLAN DE SOCIAL MEDIA

Construye un plan de Social Media eficiente para una empresa y/o servicio.

- Presupuesto y diagrama Gantt

Módulo 6

REDES SOCIALES DESDE ADENTRO

Establece una comunidad para ofrecer y/o vender un producto a través de las herramientas que brindan las redes sociales.

- Gestión de fanpage y herramientas de análisis (Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok)
- Facebook e Instagram Shop
- WhatsApp Business

Módulo 7

REPORTING EN MEDIOS DIGITALES

Mide la campaña de marketing utilizando herramientas digitales que se enfocan en la gestión de cuentas y los anuncios.

- Social Media Ads (importancia)
- Business Manager, Facebook e Instagram Ads
- Monitoreo de cuentas (Metricool y Hootsuite)
- Medición de anuncios desde Business Manager

Docente especializado a cargo

*Programación de docente sujeto a disponibilidad

Beneficios



Docentes capacitados para una educación virtual



Trabajos aplicativos para reforzar contenido



Acompañamiento constante de tutores y docentes



Certificado sin costo adicional a nombre de IDAT

Certificación Microsoft Adquiere una certificación internacional

