



CARRERA

DISEÑO GRÁFICO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

El egresado del Programa de Estudios de Diseño Gráfico y Gestión de Proyectos está capacitado para desarrollar propuestas visuales innovadoras, integrando elementos estéticos y comunicativos, comunicarse efectivamente, colaborar en equipos con liderazgo y ética, gestionar recursos con metodologías de investigación e innovación, adaptando tecnologías de diseño a las necesidades del cliente.

Está preparado para liderar y gestionar proyectos de diseño, fomentando la comunicación efectiva, aplicando técnicas analíticas y digitales, planificando estratégicamente, dirigiendo proyectos artísticos eficazmente e integrando principios de gestión empresarial en proyectos de diseño.

Gestiona y lidera equipos de trabajo enfocados en el proyecto con profesionalismo y disciplina. Asimismo se comunica, de forma oral o escrita, de manera efectiva con sus interlocutores; colabora con las actividades de su equipo participando con liderazgo y ética, planificará y gestionará recursos de diversa índole orientada al logro de objetivos organizacionales en su campo laboral utilizando para ello metodologías de investigación e innovación, resolución de problemas y pensamiento crítico.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

ÁREA DE DISCRECIÓN DE SU PROPIA EMPRESA O AGENCIA DE DISEÑO GRÁFICO DONDE BRINDEN SERVICIOS Y EJECUTEN CONSULTORÍAS A EXTERNOS.

ÁREA DE DESARROLLO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PRODUCTORAS DE EVENTOS Y AUDIOVISUALES.



TERMINA EN 4 AÑOS

MÓDULO 1

SELECCIÓN DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

MÓDULO 3

DISEÑO DE EXPERIENCIAS, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA.

MÓDULO 2

REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA.

MÓDULO 4

GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO.

REALIZADOS LOS CUATRO MÓDULOS SE OBTIENE EL: **GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO GRÁFICO Y GESTIÓN DE PROYECTOS Y EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO Y GESTIÓN DE PROYECTOS.**

| Ciclo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|--|--|--|---|--|--|--|
| Selección de técnicas y herramientas para el desarrollo del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> HERRAMIENTAS OPTIMIZADAS PARA LA INVESTIGACIÓN LECTURA COMPRENSIVA Y ESCRITURA INTERPRETACIÓN Y REDACCIÓN DE PROBLEMAS BÁSICOS DE ESPACIO Y FORMA DESARROLLO DE HABILIDADES INTRAPERSONALES FUNDAMENTOS VISUALES EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL VISUAL TIPOGRAFÍA Y LETTERING | <ul style="list-style-type: none"> SEMINARIO SOBRE TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LECTURA CRÍTICA Y ARGUMENTACIÓN ESTRATEGIAS DE RESOLUCIÓN MATEMÁTICA APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICA DIGITAL 1 TÉCNICAS DE DIBUJO E ILUSTRACIÓN DIAGRAMACIÓN Y COMPOSICIÓN EFRSRT 1: PROYECTO DE IDENTIDAD ARTÍSTICA 2D | <ul style="list-style-type: none"> SEMINARIO SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DESARROLLO PROFESIONAL FOTOGRAFÍA CREATIVIDAD Y STORYBOARD GRÁFICA DIGITAL 2 DISEÑO DE EMPAQUES CREATIVOS INVESTIGACIÓN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA | <ul style="list-style-type: none"> SEMINARIO SOBRE RETOS Y REFLEXIONES SOCIALES DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES DISEÑO EDITORIAL IDENTIDAD DE MARCA ILUSTRACIÓN DIGITAL METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES EFRSRT 2: PROYECTO DE BRANDBOOK | <ul style="list-style-type: none"> ARTE Y DISEÑO PARA EL CAMBIO SOCIAL BRANDING Y ESTRATEGIA DE MARCA SEÑALÉTICA E INFOGRAFÍAS FUNDAMENTOS DE ANIMACIÓN DISEÑO DIGITAL PARA SOCIAL MEDIA CONSUMER INSIGHT Y POSICIONAMIENTO ANÁLISIS CRÍTICO Y COLABORACIÓN CREATIVA | <ul style="list-style-type: none"> TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ANIMACIÓN 2D EDICIÓN AUDIOVISUAL DISEÑO DE INTERFACES MOVILES Y WEB DISEÑO EXPERIMENTAL Y METODOLOGÍAS CRÍTICAS EFRSRT 3: PROYECTO DE APLICACIÓN EMPRESARIAL | <ul style="list-style-type: none"> GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y RETOS CULTURALES NACIONALES DIRECCIÓN DE ARTE GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PRESUPUESTOS PLAN DE MEDIOS GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESAFÍOS GLOBALES PORTAFOLIO DE PROYECTOS ANALÍTICA DIGITAL GESTIÓN Y AUDITORIA DE MARCA DIRECCIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS EFRSRT 4: PROYECTO DE INNOVACION EMPRESARIAL |
| Realización de la propuesta creativa. | <ul style="list-style-type: none"> SELECCIÓN DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO. | <ul style="list-style-type: none"> SELECCIÓN DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO. | <ul style="list-style-type: none"> REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA. | <ul style="list-style-type: none"> REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA. | <ul style="list-style-type: none"> DISEÑO DE EXPERIENCIAS, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA. | <ul style="list-style-type: none"> DISEÑO DE EXPERIENCIAS, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA. | <ul style="list-style-type: none"> GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO. | <ul style="list-style-type: none"> GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO. |

Leyenda

CURSOS ASINCRÓNICOS:
 Electivos temáticos ■
 Idiomas ■
 Seminarios temáticos ■

CURSOS SINCRÓNICOS:
 Técnico disciplinares ■
 Integración y medición ■
 Competencias core ■
 Investigaciones ■