



Introducción al Comercio Electrónico con Dropshipping

Curso Virtual

En el curso aprenderás a dominar el E-commerce con Dropshipping, abordando temas esenciales como la selección de nichos de mercado, la identificación de proveedores confiables y la creación de tiendas en línea. Se destacarán estrategias de marketing digital para atraer y retener clientes, así como las mejores prácticas para gestionar pedidos y brindar atención al cliente. Además, se cubrirán aspectos legales y éticos relevantes para el comercio electrónico. Este curso proporcionará a los estudiantes las herramientas necesarias para lanzar con éxito su propia tienda en línea utilizando el modelo de dropshipping.

¿Por qué estudiar el curso?

- Aprende a operar una tienda en línea sin la necesidad de gestionar inventarios físicos.
- Desarrolla habilidades para identificar nichos de mercado prometedores y selecciona proveedores confiables.
- Obtén las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar, lanzar y gestionar una tienda en línea profesional.
- Descubre técnicas avanzadas de marketing digital para atraer y retener clientes.
- Adquiere habilidades en la gestión eficiente de pedidos y en la provisión de un excelente servicio al cliente.
- Familiarízate con los aspectos legales y éticos relevantes para el comercio electrónico.

¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a emprendedores, propietarios de pequeñas empresas, estudiantes de negocios y cualquier persona interesada en aprender sobre el comercio electrónico y el modelo de dropshipping. Es ideal para aquellos que buscan iniciar su propio negocio en línea sin una inversión significativa en inventario.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Este curso está dirigido a emprendedores, propietarios de pequeñas empresas, estudiantes de negocios y cualquier persona interesada en aprender sobre el comercio electrónico y el modelo de dropshipping. Es ideal para aquellos que buscan iniciar su propio negocio en línea sin una inversión significativa en inventario.

Plan de estudios

32 horas académicas (1 mes aprox.)

Módulo 1

INTRODUCCIÓN AL CURSO DOMINA EL E-COMMERCE CON DROPSHIPPING

- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Tipos de comercio electrónico y contexto del mercado
- ¿Qué es el dropshipping y cómo funciona su modelo de negocio?

Módulo 2

SELECCIÓN DE NICHOS DE MERCADO Y PRODUCTOS RENTABLES

- ¿Cómo elegir un nicho de mercado rentable?
- Benchmarking de productos
- Estrategias para elegir un producto
- Criterios que permiten a un producto escalar en el mercado

Módulo 3

IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES CONFIABLES Y GESTIÓN LOGÍSTICA

- Técnicas para identificar proveedores confiables
- ¿Cómo establecer relaciones sólidas con los proveedores?
- Introducción a Aliexpress y Alibaba
- Estrategias para control de inventario

Módulo 4

DESARROLLO DE TIENDA EN LÍNEA CON SHOPIFY

- Shopify: Aspectos generales y alternativas
- Creación de una tienda en línea con Shopify
- Configuración inicial de la tienda virtual

Módulo 5

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA ATRACCIÓN DE CLIENTES

- Generación de visitas a través de canales de marketing
- El método AIDA aplicado al Marketing Digital
- Creación y gestión de anuncios ganadores en Facebook ads y Google ads

Módulo 6

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA RETENCIÓN DE CLIENTES

- Estrategias de fidelización en entornos digitales
- Herramientas comunicacionales: Email marketing y SMS marketing
- Herramienta comunicacional: Interacción en RRSS
- Herramienta comunicacional: Optimización de Reputación Digital

Docente especializado a cargo

*Programación de docente sujeto a disponibilidad

Beneficios



Docentes capacitados para una educación virtual



Trabajos aplicativos para reforzar contenido



Acompañamiento constante de tutores y docentes



Certificado sin costo adicional a nombre de IDAT