



# Introducción al comercio electrónico con DropShipping

Curso Virtual/Presencial

El curso de comercio electrónico se centrará en el modelo de dropshipping, abordando temas esenciales como la selección de nichos de mercado, la identificación de proveedores confiables y la creación de tiendas en línea. Se destacarán estrategias de marketing digital para atraer y retener clientes, así como las mejores prácticas para gestionar pedidos y brindar atención al cliente. Además, se cubrirán aspectos legales y éticos relevantes para el comercio electrónico. Este curso proporcionará a los estudiantes las herramientas necesarias para lanzar con éxito su propia tienda en línea utilizando el modelo de dropshipping.

## ¿Por qué estudiar el curso?

- Aprende a operar una tienda en línea sin la necesidad de gestionar inventarios físicos.
- Desarrolla habilidades para identificar nichos de mercado prometedores y selecciona proveedores confiables.
- Obtén las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar, lanzar y gestionar una tienda en línea profesional.
- Descubre técnicas avanzadas de marketing digital para atraer y retener clientes.
- Adquiere habilidades en la gestión eficiente de pedidos y en la provisión de un excelente servicio al cliente.
- Familiarízate con los aspectos legales y éticos relevantes para el comercio electrónico.

## ¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a emprendedores, propietarios de pequeñas empresas, estudiantes de negocios y cualquier persona interesada en aprender sobre el comercio electrónico y el modelo de dropshipping. Es ideal para aquellos que buscan iniciar su propio negocio en línea sin una inversión significativa en inventario.

## ¿En qué campo puede desempeñarse?

Este curso está dirigido a emprendedores, propietarios de pequeñas empresas, estudiantes de negocios y cualquier persona interesada en aprender sobre el comercio electrónico y el modelo de dropshipping. Es ideal para aquellos que buscan iniciar su propio negocio en línea sin una inversión significativa en inventario.

## Plan de estudios

32 horas académicas (1 mes aprox.)

### Módulo 1

#### INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO Y DROPSHIPPING

- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Tipos de comercio electrónico y contexto del mercado
- ¿Qué es el dropshipping y cómo funciona su modelo de negocio?

### Módulo 2

#### SELECCIÓN DE NICHOS DE MERCADO Y PRODUCTOS RENTABLES

- ¿Cómo elegir un nicho de mercado rentable?
- Benchmarking de productos
- Estrategias para elegir un producto
- Criterios que permiten a un producto escalar en el mercado

### Módulo 3

#### IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES CONFIABLES Y GESTIÓN LOGÍSTICA

- Técnicas para identificar proveedores confiables
- ¿Cómo establecer relaciones sólidas con los proveedores?
- Introducción a Aliexpress y Alibaba
- Estrategias para control de inventario

### Módulo 4

#### DESARROLLO DE TIENDA EN LÍNEA CON SHOPIFY

- Shopify: Aspectos generales y alternativas
- Creación de una tienda en línea con Shopify
- Configuración inicial de la tienda virtual

### Módulo 5

#### ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA ATRACCIÓN DE CLIENTES

- Generación de visitas a través de canales de marketing
- El método AIDA aplicado al Marketing Digital
- Creación y gestión de anuncios ganadores en Facebook ads y Google ads

### Módulo 6

#### ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA RETENCIÓN DE CLIENTES

- Estrategias de fidelización en entornos digitales
- Herramientas comunicacionales: Email marketing y SMS marketing
- Herramienta comunicacional: Interacción en RRSS
- Herramienta comunicacional: Optimización de Reputación Digital

## Docente especializado a cargo

\*Programación de docente sujeto a disponibilidad

## Beneficios



Docentes capacitados para una educación virtual



Trabajos aplicativos para reforzar contenido



Acompañamiento constante de tutores y docentes



Certificado sin costo adicional a nombre de IDAT