



Marketing Digital

Diplomado Virtual

Dominarás los conocimientos y técnicas para la administración de los recursos en el área o emprender en el mundo digital con tu propio negocio implementándolo en todas sus campañas.

¿Por qué estudiar en Idat?

En IDAT formamos personas con un alto nivel técnico capaces de dirigir y sustentar sus propios proyectos comerciales en el plano digitales. Al estudiar con nosotros podrás convertirte en un experto en la promoción de una marca utilizando todos los canales digitales útiles que te ayudarán a entender a la audiencia que queremos atender, contamos con temas actualizados y acordes a las necesidades actuales.

Dirigido a:

Público en general y/o profesiones en marketing.

Objetivos:

- Comprender la naturaleza y los principios del marketing digital y su aplicación en los negocios empresariales y emprendimientos propios.
- Conocer los conceptos del marketing Digital, para poder negociar y tratar con profesionales del entorno como tener claros los conceptos para sacar adelante tu propio emprendimiento.
- Ser capaces de gestionar y coordinar con agencias de marketing digital y de establecer objetivos comerciales exitosos.
- Tener las herramientas necesarias para concebir, planificar, desarrollar, realizar, gestionar y autoevaluar un Plan de Marketing Digital.

🕒 96 horas académicas (4 meses aprox.)

Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el programa IDAT otorga un diploma virtual en Marketing Digital.

Módulos de estudio

Módulo 1

12 horas de duración

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

El estudiante comprenderá las oportunidades del mundo online y a la audiencia Diseñando un ecosistema digital óptimo.

- Introducción al Marketing Digital
- Oportunidades del mundo Online
- Comportamiento del Consumidor
- Ecosistema del Marketing Digital

Módulo 2

24 horas de duración

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA

El estudiante comprenderá cómo se establecen estrategias de redes sociales realizando campañas.

- Canales de comunicación Digital
- Redes Sociales Facebook
- Herramientas de marketing para Facebook
- Instagram
- Twitter
- Redes Sociales Youtube
- WhatsApp como Canal de Venta
- Manejo de Conflictos

Módulo 3

24 horas de duración

PUBLICIDAD DIGITAL

El estudiante realizará campañas digitales efectivas.

- Principios de la publicidad eficaz: Segmentación | Personalización | Optimización
- Publicidad en buscadores
- Publicidad en videos
- Mailing

Módulo 4

24 horas de duración

PLAN DE MARKETING DIGITAL

El estudiante diseñará e implementará un plan de marketing digital eficaz tomando en cuenta los objetivos de la compañía.

- Planificación de una Campaña Digital
- Propósito
- Objetivos
- Estrategias de Contenidos
- Content marketing
- Estrategias y tácticas de un plan de marketing digital

Módulo 5

12 horas de duración

ANALÍTICA DIGITAL

Identificarás de manera correcta los datos más representativos y relevantes para alcanzar los objetivos de su emprendimiento, asimismo manejará las herramientas de analítica digital más usadas en el mercado.

- Introducción a la analítica Digital
- Analítica Social
- Analítica Web
- Dashboards para la gestión analítica
- Google Analytics
- Customer Experience Analytics

Docente especializado a cargo

*Programación de docente sujeto a disponibilidad

Beneficios



Docentes Especializados

Podrás practicar con casos de empresas reales



Certificado Digital

Sin costo adicional al finalizar el Diplomado



Clases en vivo

Brindamos clases virtuales en tiempo real

Empleabilidad Idat

Conviértete en un profesional competitivo y encuentra las mejores oportunidades laborales.

La Bolsa laboral de IDAT te acerca a oportunidades de empleo de acuerdo a tu perfil profesional en diversas empresas del País



Acceso a la Bolsa Laboral por 1 año



Asesorías gratuitas de Empleabilidad



Ofertas destacadas de diversos rubros

Además podrás encontrar ofertas laborales de las mejores empresas del grupo Intercorp