

FACULTAD DE COMUNICACIONES

# PUBLICIDAD



TERMINA TU CARRERA EN

# 2 AÑOS



idat

# ¿QUÉ

# APRENDERÁS?

Comunícate con el público y llama su atención hacia tu empresa, a través de estrategias publicitarias y planes efectivos de medios.

## SOFTWARE:



ADOBE PHOTOSHOP



ADOBE ILLUSTRATOR



WORDPRESS



ADOBE AFTER EFFECTS



Y MUCHOS MÁS

# ¿POR QUÉ IDAT?



## RESPALDO

Somos parte del grupo Intercorp.



## TÍTULO

A nombre de la nación.



## EMPLEABILIDAD

Convenios con las mejores empresas del país.



## INFRAESTRUCTURA

9 campus modernos.

MÁS DE

# 40

# AÑOS

DE TRAYECTORIA



## CONVENIOS UNIVERSITARIOS

Podrás continuar tus estudios universitarios.

# CURRICULAR

## CERTIFICADO MODULAR



### REDACCIÓN CREATIVA

#### PRIMER CICLO

- Publicidad y sus Mecanismos Comunicativos.
- Psicología del Consumidor.
- Casuística Publicitaria.

- Producción Gráfica Digital.
- Comunicación 1.
- Desarrollo Personal.
- Herramientas Informáticas.

#### SEGUNDO CICLO

- Redacción Creativa.
- Insight del Consumidor.
- Semiótica para la Comunicación.
- Producción Audiovisual Digital.

- Comunicación 2.
- Inglés para la Comunicación.
- Laboratorio de Integración 1: Proyecto de Storytelling.

## CERTIFICADO MODULAR



### PRODUCCIÓN DIGITAL PUBLICITARIA

#### TERCER CICLO

- Redacción Publicitaria.
- Proyectos de Gráfica Publicitaria.
- Creatividad Publicitaria.
- Relaciones Públicas.

- Producción Fotográfica Publicitaria.
- Inglés para el Trabajo.
- Laboratorio de Integración 2: Proyecto de Branded Content.

#### CUARTO CICLO

- Marketing y Publicidad.
- Estadística para Comunicadores.
- Técnicas y Estrategias BTL.
- Comunicación Corporativa.
- Diseño de Interfaces Gráficas y Entornos Visuales.

- Social Media.
- Laboratorio de Integración 3: Proyecto de Dirección Creativa e Innovación en Medios.

# CURRICULAR

## CERTIFICADO MODULAR



**COMUNICACIÓN  
EN IMAGEN  
CORPORATIVA**

### QUINTO CICLO

- Investigación de Mercados.
- Investigación de Medios.
- Marketing Personal.
- Taller de Dirección y Estrategias de Cuentas.
- Publicaciones Web.
- Medio Ambiente y Responsabilidad Social.
- Laboratorio de Integración 4: Proyecto de Producción Digital.

### SEXTO CICLO

- Plan de Marketing y Estrategias Digitales.
- Planning de Medios.
- Legislación Publicitaria.
- Branding.
- Dirección de Eventos.
- Pensamiento Creativo para la Innovación.
- Laboratorio de Integración 5: Dirección de Proyecto Publicitario.

Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones modulares:



- ➔ **REDACCIÓN CREATIVA.**
- ➔ **PRODUCCIÓN DIGITAL PUBLICITARIA.**
- ➔ **COMUNICACIÓN EN IMAGEN CORPORATIVA.**

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos de las Ciencias Publicitarias.

Al final de la carrera, obtendrás:



- ➔ **BACHILLER PROFESIONAL TÉCNICO EN CIENCIAS PUBLICITARIAS.**
- ➔ **TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN CIENCIAS PUBLICITARIAS, A NOMBRE DE LA NACIÓN.**

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.

\* Para mayor información sobre qué carreras aplican a los convenios con cada una de las universidades.



**idat**